

Затверджено наказом по  
ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник»  
№ 01 від 29 березня 2023 року

## ФАНДРЕЙЗИНГОВА ПОЛІТИКА

### 1. Загальні принципи фандрейзингу

Дотримання загальнолюдських норм та цінностей, а також дотримання прав людини та свободи слова є фундаментальними основами фандрейзингу компанії.

Всі фізичні та юридичні особи мають рівне право бути добровільними донорами ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» (далі – Організація). Директор та засновники мають проводити активну фандрейзингову діяльність.

### 2. Відповідність та пріоритетність місії.

ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» може приймати тільки ті кошти, які не суперечать її принципам і не заважають вільно, відповідально і об'єктивно сприяти позитивним змінам у медіапросторі України, направлені на виконання її місії, розвитку відповідальної журналістики.

Всі програми та проекти спрямовані перш за все на виконання місії, а не на задоволення потреб джерела фінансування.

### 3. Підзвітність.

ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» є підзвітною перед тими, для кого вона працює, державними установами та своїми донорами. Підзвітність досягається шляхом регулярного звітування про свою діяльність, що обов'язково містить фінансові дані.

### 4. Розвиток джерел ресурсів.

ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» має на меті сталий розвиток джерел донорської підтримки шляхом постійного розширення спектра фінансування

## **5. Процес фандрейзингу**

### **5.1. Підготовка проєктних пропозицій.**

Всі матеріали, які ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» подає на розгляд донорів, мають бути чітко прописаними і правдиво представляти організацію, місію та програми. Бюджет має чітко відображати необхідні потреби. Неприпустимо звертатися з проханням про надання коштів на ту діяльність, яку Організація неспроможна виконати. Проєктна пропозиція повинна бути чіткою і не має містити перебільшень чи недоглядів та інформації, яка може справити неправильне враження на донора.

5.2. Фандрейзингова кампанія є добровільною, має на меті виконання місії Організації, для неї недопустима необґрунтована винагорода чи особиста зацікавленість, неадекватна мотивація.

### **5.3. Компенсації фандрайзерам.**

Організація не повинна сплачувати компенсацію фандрайзерам, базуючись на відсотках від вже отриманої чи очікуваної підтримки. Сплата відсотку від допомоги може спровокувати заміщення пріоритетів, тобто інтереси донорів і бенефіціарів не вийдуть на перше місце. Організація може запропонувати компенсацію у вигляді фіксованого гонорару за витрачені зусилля, час, професійну діяльність.

## **6. Використання коштів**

Використання коштів відбувається відповідно до проєкту на цілі, на які вони були виділені донорами.

## **7. Грантова діяльність.**

7.1.1. Якщо Організація отримує грант, вона підписує контракт, за яким має здійснювати певну діяльність (оговорену в контракті), і несе етичну та правову відповідальність за виконання контракту.

7.1.2. Отримання згоди від донорів на зміни умов/видів діяльності.

Будь-які зміни щодо умов виконання діяльності за кошти гранту можливі тільки у випадку отримання згоди донорів.

7.1.3. Ефективне використання коштів.

Організація забезпечує ефективне використання коштів гранту.

### **7.2. Звітність.**

#### **7.2.1. Контроль витрат.**

ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» має організувати систему контролю та фінансового моніторингу витрат гранту.

#### **7.2.2. Своєчасна звітність.**

Організація має своєчасно готувати звіти про використання коштів гранту і про управління грантом.

### 7.2.3. Фінансові документи.

Організація повинна надавати донору чи зацікавленій стороні фінансові копії відповідних бухгалтерських документів за їх запитом.

### 7.3. Стосунки з донором.

Директор, засновники та співробітники ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» не повинні використовувати в особистих потребах, потребах родичів, друзів, колег зв'язки з донором або з потенційним донором.

### 7.4. Конфіденційність.

Конфіденційна інформація про донорів не повинна передаватись третім сторонам.

ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» поважає таємницю інформації, що стосується донорів. Донори повинні мати можливість залишатися анонімними.

## 8. Кінцеві положення.

8.1. Звертаючись з проханнями про фінансову підтримку ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» або його агент не повинні використовувати тиск, неетичний вплив чи інші неприпустимі форми поведінки.

8.2. ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» має прагнути незалежності від будь-якого донора.

8.3. ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» має прагнути збереження власного іміджу та іміджу донора під час здійснення своїх програм.

Директор ТОВ «Редакція газети  
«Чернігівський вісник»  
Народенко С. П.

